

中国传媒集团国际化发展战略研究 基于跨文化的视角



作者：陈德金著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：243

介绍：本书是媒介经济与管理前沿论丛。本书探讨了中国传媒集团国际化发展战略，提出战略构想，本书具有很好的理论和实践价值。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088345.html>）查找全本阅读方式

中国传媒集团国际化发展战略研究 基于跨文化的视角 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088345.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088345.html>

书名：中国传媒集团国际化发展战略研究 基于跨文化的视角