

# 会员卡定向促销研究

作者：苏钰著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2011.09

总页数：164

介绍：随着市场竞争的加剧，各企业越来越注重培养忠诚顾客以增强企业的竞争力，忠诚计划作

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13084229.html>)查找全本阅读方式

会员卡定向促销研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13084229.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。