

欧美大型学术出版机构营销战略研究



作者：刘银娣，唐敏珊著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2011.12

总页数：184

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13059526.html>）查找全本阅读方式

欧美大型学术出版机构营销战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13059526.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13059526.html>

书名：欧美大型学术出版机构营销战略研究