

《市场营销学》学习指南

作者：冯光明，郑俊生主编；汪洋，盛小丰，杨芳，张蔚鸽，庞立君副主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2012

总页数：346

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13059365.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学》学习指南 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13059365.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13059365.html>

书名：《市场营销学》学习指南