

传媒符号学 后麦克卢汉的理论转向



作者：胡易容著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2012.04

总页数：256

介绍：本书分上下两篇，上篇是对麦克卢汉及其所代表的范式、流派的研究，下篇则从符号学角度探讨传媒研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13054713.html>）查找全本阅读方式

传媒符号学 后麦克卢汉的理论转向 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13054713.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13054713.html>

书名：传媒符号学 后麦克卢汉的理论转向