

# 现代市场营销学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《现代市场营销学》是由周万发，饶欣主编编著的精品图书， 由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                         |
|------|-----------------------------------------|
| 书名   | 现代市场营销学                                 |
| 作者   | 周万发，饶欣主编                                |
| 出版社  | 北京：清华大学出版社                              |
| ISBN |                                         |
| 出版日期 | 2012-01-01                              |
| 页数   | 279                                     |
| 价格   |                                         |
| 关键词  | 现代市场营销学，周万发，饶欣主编，北京：清华大学出版社，电子书，PDF 下载， |
| 分类   |                                         |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13054261.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

周万发，饶欣主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13054261.html>

北京：清华大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13054261.html>

关键词搜索: 现代市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13054261.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。