

市场实现 网页设计



作者：杨开富，谢燕平著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：80

介绍：许多设计公司都反应，招聘到的刚刚踏入社会的新员工老是和市场脱节，常常要经过很长一段时间的培训才能适应设计市场。能不能做一套书，帮助这批人尽快地转换角色呢？于是我们组织了一批有市场经验的从业人员，编写了“从课堂到市场系列”丛书，希望能够帮助年轻从业者的作品早日投入市场。本系列丛书重点讲述的是设计工作中高端市场中的“普遍规律”，并通过作者长期实践所积累的从业经验来引导新手进行理解和学习。普遍性与系统性可以使“一家之言”不至于过度偏颇并容易为广大读者理解接受。从业经验的“家之言”，才能使普遍性与系统性“落地”

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13051004.html>）查找全本阅读方式

市场实现 网页设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13051004.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13051004.html>

书名：市场实现 网页设计