

# 消费品工业发展战略研究



作者：工业和信息化部消费品工业司，工业和信息化部电子科技情报所编写

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2011.04

总页数：153

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13027240.html>）查找全本  
阅读方式

消费品工业发展战略研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13027240.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13027240.html>

书名：消费品工业发展战略研究