

中国报业集团核心竞争力 创新策略与提升路径



作者：刘年辉著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.05

总页数：205

介绍：本书分为八章，分别对我国报业集团的治理机制、组织转型、业务结构、品牌运营、历史回顾以及未来展望展开论述，对如何提高我国报业集团的核心竞争力提出思考并给出自己的思索结果和解决方案。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13021953.html>）查找全本阅读方式

中国报业集团核心竞争力 创新策略与提升路径 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13021953.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13021953.html>

书名：中国报业集团核心竞争力 创新策略与提升路径