

高等院校市场营销专业精品规划教材 零售营销

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《高等院校市场营销专业精品规划教材
零售营销》是由李桂华主编；任星耀，郑琦副主编编著的精品图书，由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	高等院校市场营销专业精品规划教材 零售营销
作者	李桂华主编；任星耀，郑琦副主编
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	312
价格	
关键词	高等院校市场营销专业精品规划教材 零售营销，李桂华主编；任星耀，郑琦副主编
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13009285.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

李桂华主编；任星耀，郑琦副主编

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13009285.html>

北京：机械工业出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13009285.html>

关键词搜索：高等院校市场营销专业精品规划教材

零售营销：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13009285.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。