

中国网络营销年鉴 案例卷 2010



作者：《2010中国网络营销年鉴》编委会编著

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2011.04

总页数：339

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13005292.html>) 查找全本阅读方式

中国网络营销年鉴 案例卷 2010 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13005292.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13005292.html>

书名：中国网络营销年鉴 案例卷 2010