

市场营销经典案例 第2版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销经典案例 第2版》是由朱立编；郭国庆，吴健安主审编著的精品图书，由北京：高等教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销经典案例 第2版
作者	朱立编；郭国庆，吴健安主审
出版社	北京：高等教育出版社
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	331
价格	
关键词	市场营销经典案例 第2版，朱立编；郭国庆，吴健安主审，北京：高等教育出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001404.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

朱立编；郭国庆，吴健安主审

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001404.html>

北京：高等教育出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001404.html>

关键词搜索：市场营销经典案例

第2版：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001404.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。