

广播电视集团品牌建设与运营



作者：周旻等著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2010.11

总页数：190

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001316.html>）查找全本阅读方式

广播电视集团品牌建设与运营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001316.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001316.html>

书名：广播电视集团品牌建设与运营