

无师自通制订公司工作岗位职责范例全书



作者：杨健知著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2012.02

总页数：436

介绍：营销是一个公司的前沿阵地，也是决定公司前途命运的关键，因此，能否准确而具有针对性地撰写市场营销文案对于公司的发展起着至关重要的作用。本书作者着眼于此，精心挑选了国内外各种企业的经典文案、制度表格等一千余种，具体有市场营销调研类文案、产品营销策略策划类文案、市场价格及促销策略文案等，旨在使营销文案的撰写标准化、具体化，为企业营销目标的顺利达成做出一个可借鉴的规范。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12984775.html>）查找全本阅读方式

无师自通制订公司工作岗位职责范例全书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12984775.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12984775.html>

书名：无师自通制订公司工作岗位职责范例全书