

向格力学营销

作者：邓鹏著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2011.06

总页数：156

介绍：谈及营销，就不得不提及格力。拥有“21世纪经济领域的全新营销模式”的格力，是当

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12982080.html>)查找全本阅读方式

向格力学营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12982080.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。