

产品内国际分工与中国外贸增长 理论、实证与对策

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《产品内国际分工与中国外贸增长理论、实证与对策》是由蒲华林著编著的精品图书， 由北京：经济科学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	产品内国际分工与中国外贸增长 理论、实证与对策
作者	蒲华林著
出版社	北京：经济科学出版社
ISBN	
出版日期	2011-01-01
页数	387
价格	
关键词	产品内国际分工与中国外贸增长 理论、实证与对策, 蒲华林著, 北京：经济科学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980576.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>
蒲华林著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980576.html>
北京：经济科学出版社
出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980576.html>
关键词搜索：产品内国际分工与中国外贸增长
理论、实证与对策：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980576.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。