



跨文化广告传播学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《跨文化广告传播学》是由林升梁著编著的精品图书，由厦门：厦门大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	跨文化广告传播学
作者	林升梁著
出版社	厦门：厦门大学出版社
ISBN	
出版日期	2011-10-01
页数	275

价格	
关键词	广告学：传播学-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12979681.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

林升梁著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12979681.html>

厦门: 厦门大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12979681.html>

关键词搜索: 广告学：传播学-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12979681.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。