

客户关系管理之叶问 理论与实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《客户关系管理之叶问 理论与实务》是由叶开，刘钢著编著的精品图书， 由成都：成都时代出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	客户关系管理之叶问 理论与实务
作者	叶开，刘钢著
出版社	成都：成都时代出版社
ISBN	
出版日期	2011-01-01
页数	380
价格	
关键词	客户关系管理之叶问 理论与实务，叶开，刘钢著，成都：成都时代出版社，电子=
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12979186.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

叶开，刘钢著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12979186.html>

成都：成都时代出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12979186.html>

关键词搜索：客户关系管理之叶问

理论与实务：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12979186.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。