

女性·历史·消费 当代电视剧的文化批判

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《女性·历史·消费 当代电视剧的文化批判》是由李庚编著的精品图书，由哈尔滨：黑龙江大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	女性·历史·消费 当代电视剧的文化批判
作者	李庚编
出版社	哈尔滨：黑龙江大学出版社
ISBN	
出版日期	2011-01-01
页数	242
价格	
关键词	女性·历史·消费 当代电视剧的文化批判, 李庚编, 哈尔滨：黑龙江大学出版社,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12976176.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

李庚编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12976176.html>

哈尔滨：黑龙江大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12976176.html>

关键词搜索: 女性·历史·消费

当代电视剧的文化批判: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12976176.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。