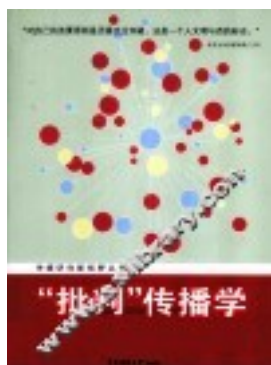


“批判”传播学 兼析传播学、新闻学、广告学之学科关系



作者：高萍著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.03

总页数：263

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12969809.html>）查找全本
阅读方式

“批判”传播学 兼析传播学、新闻学、广告学之学科关系 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12969809.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12969809.html>

书名：“批判”传播学 兼析传播学、新闻学、广告学之学科关系