

# 多维互联市场营销创新人才培养机制 方法、案例及训练手册

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《多维互联市场营销创新人才培养机制方法、案例及训练手册》是由卢毅，黄黎平，翟静著编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	多维互联市场营销创新人才培养机制 方法、案例及训练手册
作者	卢毅，黄黎平，翟静著
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	266
价格	
关键词	多维互联市场营销创新人才培养机制 方法、案例及训练手册, 卢毅, 黄黎平, 翟静
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12965474.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

卢毅，黄黎平，翟静著

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12965474.html>

北京：清华大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12965474.html>

关键词搜索：多维互联市场营销创新人才培养机制

方法、案例及训练手册：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12965474.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。