

出版物营销实务



作者：翟星主编

出版社：北京：印刷工业出版社

出版日期：2010.09

总页数：127

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12964742.html>）查找全本阅读方式

出版物营销实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12964742.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12964742.html>

书名：出版物营销实务