

伯明翰学派的受众理论研究



作者：位迎苏著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.10

总页数：291

介绍：本书选取受众研究的视角，从受众对媒介信息的接受角度出发，将伯明翰学派各个时期的受众理论归结为被动性解读、倾向性解读、多样性解读和抵抗性解读四种模式，探讨了不同时期受众理论的特征。体现了传播学研究的最新成果。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12963359.html>) 查找全本阅读方式

伯明翰学派的受众理论研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12963359.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12963359.html>

书名：伯明翰学派的受众理论研究