

媒介空间论 媒介的空间想象力与城市景观



作者：方玲玲著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.10

总页数：255

介绍：基于对受到媒介日益深远影响的城市的关注，作者从媒介空间论的视角，对城市与媒介所组成的多样空间进行了深入细致的分析与研究。城市不仅是一个地理样本，也是文化样本，其中的种种景观充满了空间的隐喻。媒介在城市形成与发展过程中，是一种极为重要的表现途径。本研究并不回避媒介与观察者的主观性，相反，借助媒介的空间想象力，呈现了城市中各种地理要素及社会文化所组成的复杂面貌。城市的中心与边缘、政治图景与性别空间、城市的全球化与地方感等内容，在本书中得到了充分地关注与阐释。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12963149.html>）查找全本阅读方式

媒介空间论 媒介的空间想象力与城市景观 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12963149.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12963149.html>

书名：媒介空间论 媒介的空间想象力与城市景观