

文化创意 大学的抉择 北京市文化创意产业专业与学科建设 研究报告



作者：包晓光主编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2010.08

总页数：304

介绍：本书共分为八个单元，主要内容包括：基于文史哲人文学科的现实关怀与文化创意——首都师范大学文化创意产业专业与学科群建设；中国传媒大学文化创意产业系科建设与发展等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12960457.html>）查找全本阅读方式

文化创意 大学的抉择 北京市文化创意产业专业与学科建设研究报告 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12960457.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12960457.html>

书名：文化创意 大学的抉择 北京市文化创意产业专业与学科建设研究报告