

中国电视媒体新探索 商务模式、发展战略与节目策略



作者：沈艺奇，许英伟，陈桂林著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2009.06

总页数：227

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12942298.html>) 查找全本阅读方式

中国电视媒体新探索 商务模式、发展战略与节目策略 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12942298.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12942298.html>

书名：中国电视媒体新探索 商务模式、发展战略与节目策略