

关键时刻：顾客导向的经营策略

作者：（瑞典）卡尔森（Carlson, J.），（瑞典）卡尔森（Carlson, J.）著

出版社：长河出版社

出版日期：1988

总页数：165

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12942258.html>）查找全本
阅读方式

关键时刻：顾客导向的经营策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12942258.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12942258.html>

书名：关键时刻：顾客导向的经营策略