

突破商场竞争 不同文化下的经营

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《突破商场竞争 不同文化下的经营》是由林周二著；汪仲译编著的精品图书，由经济与生活出版事业股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	突破商场竞争 不同文化下的经营
作者	林周二著；汪仲译
出版社	经济与生活出版事业股份有限公司
ISBN	
出版日期	1988-01-01
页数	173
价格	
关键词	突破商场竞争 不同文化下的经营, 林周二著；汪仲译, 经济与生活出版事业股份有限公司
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12940273.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

林周二著；汪仲译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12940273.html>

经济与生活出版事业股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12940273.html>

关键词搜索: 突破商场竞争

不同文化下的经营: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12940273.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。