

增值印刷



作者：布莱德著

出版社：北京：印刷工业出版社

出版日期：2012.02

总页数：214

介绍：本书从装订和印后整饰、印刷与电子对接、印刷油墨的多种用途、承印材料、新颖产品类别应用技术出发，讲解了印刷媒体在面对电子媒体竞争时，要保持本身优势的有效战略。本书内容具有一定的先进性、实用性，可广泛应用于公司、协会及院校的培训，也可作为相关单位和个人的参考资料。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12939361.html>）查找全本阅读方式

增值印刷 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12939361.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12939361.html>

书名：增值印刷