

裂变与交互 数字电视时代的受众研究



作者：张余著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.10

总页数：166

介绍：研究当下中国媒体环境的发展，数字化是一个无法回避的关键——媒体的数字化带来的不仅仅是终端受众体验的变化，更是整体媒介市场格局的变化与调整。如何顺应这种变化，积极开拓更广泛的受众市场，取决于我们对数字技术的理解、应用与把握的程度。本书中所阐述的基于中国数字电视平台进行的全新技术开发与应用，是在此媒介发展环境下的大胆尝试，无论对学界或业界都具有积极的意义和价值。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12936402.html>）查找全本阅读方式

裂变与交互 数字电视时代的受众研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12936402.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12936402.html>

书名：裂变与交互 数字电视时代的受众研究