

# 策略管理实务个案分析 第2版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《策略管理实务个案分析 第2版》是由戴国良博士著编著的精品图书，由五南图书出版股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	策略管理实务个案分析 第2版
作者	戴国良博士著
出版社	五南图书出版股份有限公司
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	420
价格	
关键词	策略管理实务个案分析 第2版, 戴国良博士著, 五南图书出版股份有限公司, 电子
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12935656.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

戴国良博士著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12935656.html>

五南图书出版股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12935656.html>

关键词搜索: 策略管理实务个案分析

第2版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12935656.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。