

网路消费行为与商机模式研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《网路消费行为与商机模式研究》是由周文卿等著编著的精品图书，由财团法人资讯工业策进会；资讯市场情报中心出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网路消费行为与商机模式研究
作者	周文卿等著
出版社	财团法人资讯工业策进会；资讯市场情报中心
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	138
价格	
关键词	网路消费行为与商机模式研究, 周文卿等著, 财团法人资讯工业策进会; 资讯市场情
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12935537.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

周文卿等著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12935537.html>

财团法人资讯工业策进会；资讯市场情报中心

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12935537.html>

关键词搜索：网路消费行为与商机模式研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12935537.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。