

消费主导 中国转型大战略



作者：迟福林主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2012.02

总页数：273

介绍：本书为中改院2012年度中国改革评估报告。主题是从投资、出口为主，转向消费主导的转型。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12934851.html>）查找全本阅读方式

消费主导 中国转型大战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12934851.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12934851.html>

书名：消费主导 中国转型大战略