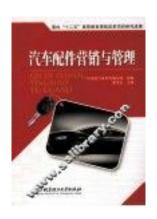
## 汽车配件营销与管理



作者:广州凌凯汽车资料编写组编;谭本忠主编;黄生龙,杨柳副主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2011.01

总页数: 178

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12932829.html) 查找全本阅读方式

汽车配件营销与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12932829.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12932829.html

书名: 汽车配件营销与管理