

汽车配件营销与管理



作者：广州凌凯汽车资料编写组编；谭本忠主编；黄生龙，杨柳副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：178

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12932829.html>）查找全本阅读方式

汽车配件营销与管理 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12932829.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12932829.html>

书名：汽车配件营销与管理