

汽车营销



作者：成玉莲，常兴华主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2011.07

总页数：312

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12932827.html>）查找全本阅读方式

汽车营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12932827.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12932827.html>

书名：汽车营销