

欧美营销经验谈

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《欧美营销经验谈》是由（德）乔基姆 伏尔纳（ Joachim Woerner）著；张安蓝译编著的精品图书，由书泉出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	欧美营销经验谈
作者	（德）乔基姆 伏尔纳（ Joachim Woerner）著；张安蓝译
出版社	书泉出版社
ISBN	
出版日期	1994-01-01
页数	292
价格	
关键词	欧美营销经验谈, （德）乔基姆 伏尔纳（ Joachim Woerner）著；张安蓝译, 书泉
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932607.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（德）乔基姆 伏尔纳（ Joachim Woerner）著；张安蓝译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932607.html>

书泉出版社 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932607.html>

关键词搜索: 欧美营销经验谈: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932607.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。