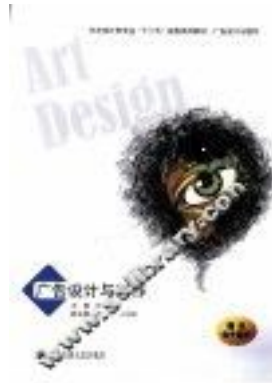


广告设计与制作



作者：杨伟主编

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2012.01

总页数：231

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12932410.html>) 查找全本
阅读方式

广告设计与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12932410.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12932410.html>

书名：广告设计与制作