

社会进步与商标观念 商标法律制度的过去、现在和未来

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《社会进步与商标观念

商标法律制度的过去、现在和未来》是由杜颖著编著的精品图书，由北京市：北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	社会进步与商标观念 商标法律制度的过去、现在和未来
作者	杜颖著
出版社	北京市：北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2012-03-01
页数	271
价格	
关键词	社会进步与商标观念 商标法律制度的过去、现在和未来, 杜颖著, 北京市: 北京大
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932201.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

杜颖著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932201.html>

北京市: 北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932201.html>

关键词搜索: 社会进步与商标观念 商标法律制度的过去、现在和未来: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12932201.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。