

数字出版与传播研究



作者：夏德元著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2012.01

总页数：168

介绍：本书主要从电子媒介人的崛起与出版新视界、中国出版数字化转型中的文化冲突、数字时代的媒介互动与传统媒体的象征意义、数字时代编辑的政治素养与道德修养、数字时代编辑的心理素质、思维特征与审美取向、传播学原理在图书宣传中的应用、数字时代出版机构公共传播行为研究综述等七个方面阐述了数字出版与传播。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12931648.html>）查找全本阅读方式

数字出版与传播研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12931648.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12931648.html>

书名：数字出版与传播研究