

# POP广告 理论&实务篇

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《POP广告 理论&实务篇》是由林东海著；叶辰智插图编著的精品图书， 由新形象出版事业有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	POP广告 理论&实务篇
作者	林东海著；叶辰智插图
出版社	新形象出版事业有限公司
ISBN	
出版日期	1995-01-01
页数	157
价格	
关键词	POP广告 理论&实务篇，林东海著；叶辰智插图，新形象出版事业有限公司，电子书
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12929364.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

林东海著；叶辰智插图

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12929364.html>

新形象出版事业有限公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12929364.html>

关键词搜索：POP广告

理论&实务篇：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12929364.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。