

广告媒体运用手册 广告讯息有效传播技术指南

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告媒体运用手册

广告讯息有效传播技术指南》是由马丁·戴维斯著；王知一译编著的精品图书，由远流出版事业股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告媒体运用手册 广告讯息有效传播技术指南
作者	马丁·戴维斯著；王知一译
出版社	远流出版事业股份有限公司
ISBN	
出版日期	1989-01-01
页数	323
价格	
关键词	广告媒体运用手册 广告讯息有效传播技术指南, 马丁·戴维斯著；王知一译, 远流
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929333.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

马丁·戴维斯著；王知一译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929333.html>

远流出版事业股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929333.html>

关键词搜索: 广告媒体运用手册 广告讯息有效传播技术指南: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929333.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。