

消费者行为 第2版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《消费者行为 第2版》是由林灵宏，张魁峰著编著的精品图书， 由五南图书出版股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消费者行为 第2版
作者	林灵宏，张魁峰著
出版社	五南图书出版股份有限公司
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	489
价格	
关键词	消费者行为 第2版, 林灵宏, 张魁峰著, 五南图书出版股份有限公司, 电子书, PD
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929157.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

林灵宏，张魁峰著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929157.html>

五南图书出版股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929157.html>

关键词搜索: 消费者行为

第2版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12929157.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。