

食品战争 饮食、观念与市场的全球之战



作者：（英）朗，（英）希斯曼著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2011.10

总页数：342

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12926836.html>）查找全本阅读方式

食品战争 饮食、观念与市场的全球之战 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12926836.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12926836.html>

书名：食品战争 饮食、观念与市场的全球之战