

商品多样化战略

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《商品多样化战略》是由片冈宽编著；杨树良译；李绍璧审订编著的精品图书，由书泉出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	商品多样化战略
作者	片冈宽编著；杨树良译；李绍璧审订
出版社	书泉出版社
ISBN	
出版日期	1995-01-01
页数	235
价格	
关键词	商品多样化战略, 片冈宽编著; 杨树良译; 李绍璧审订, 书泉出版社, 电子书, PDF
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12925337.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

片冈宽编著；杨树良译；李绍璧审订

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12925337.html>

书泉出版社 出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12925337.html>

关键词搜索：商品多样化战略：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12925337.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。