

# 整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaockey.com](http://www.jiaockey.com))

《整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案》是由戴国良著=Integrated marketing communication编著的精品图书，由五南图书出版公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |  |
|------|--|
| 书名   | 整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案  |
| 作者   | 戴国良著=Integrated marketing communication                        |
| 出版社  | 五南图书出版公司   |
| ISBN |  |
| 出版日期 | 2005-01-01   |
| 页数   | 745  |
| 价格   |  |
| 关键词  | 整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案, 戴国良著=Integrated marketing communication |
| 分类   |  |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaockey.com/book/detail/12925326.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaockey.com>

戴国良著=Integrated marketing communication

其他作品: <https://www.jiaockey.com/book/detail/12925326.html>

五南图书出版公司

出版图书: <https://www.jiaockey.com/book/detail/12925326.html>

关键词搜索: 整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案: <https://www.jiaockey.com/book/detail/12925326.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。