

整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案》是由戴国良著=Integrated marketing communication编著的精品图书，由五南图书出版公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案
作者	戴国良著=Integrated marketing communication
出版社	五南图书出版公司
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	745
价格	
关键词	整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案, 戴国良著=Integrated marketing communication
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925326.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

戴国良著=Integrated marketing communication

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925326.html>

五南图书出版公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925326.html>

关键词搜索：整合行销传播：全方位理论架构与本土实务个案：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925326.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。