

# 全息营销学

找书就上教客网 —— [www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com)

《全息营销学》是由董奇希编著编著的精品图书， 由香港天马图书有限公司出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务， 是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

|      |            |
|------|------------|
| 书名   | 全息营销学      |
| 作者   | 董奇希编著      |
| 出版社  | 香港天马图书有限公司 |
| ISBN |            |
| 出版日期 | 2003-01-01 |
| 页数   | 228        |
| 价格   |            |
| 关键词  |            |
| 分类   |            |

本书出售、求购地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12925321.html>

更多相关图书推荐: <https://www.jiaokey.com>

董奇希编著其他作品: <https://www.jiaokey.com/search?q=董奇希编著> 香港天马

图书有限公司出版图书: [https://www.jiaokey.com/publisher/香港天马图书有限](https://www.jiaokey.com/publisher/香港天马图书有限公司)

公司 关键词搜索: <https://www.jiaokey.com/search?q=全息营销学> 教客网 -

提供百万本电子书免费在线阅读, PDF下载, 支持手机、平板、电脑多端访问。 包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源, 是您学习和阅读的最佳选择。