

# 价格战略 洞察看市场掌握先机

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《价格战略 洞察看市场掌握先机》是由洼田干贯著；杨鸿儒编译编著的精品图书，由书泉出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	价格战略 洞察看市场掌握先机
作者	洼田干贯著；杨鸿儒编译
出版社	书泉出版社
ISBN	
出版日期	1991-01-01
页数	287
价格	
关键词	价格战略 洞察看市场掌握先机, 洼田干贯著；杨鸿儒编译, 书泉出版社, 电子书,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925319.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

洼田干贯著；杨鸿儒编译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925319.html>

书泉出版社 出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925319.html>

关键词搜索：价格战略

洞察看市场掌握先机：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12925319.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。