

创意转型 创意产业发展与中国经济转型的互动研究



作者：郭梅君著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2011.11

总页数：292

介绍：本书站在理论前沿的高度，以国际化的视野对社会网络市场、价值链重构、云文化及大规模协作等领域进行了前瞻性、探索性的研究，理性地揭示了中国创意转型的本质和趋势，剖析了中国如何朝着以创意和创新为要素投入、以消费驱动经济结构调整以及如何提升文化“软实力”等社会关注问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920953.html>）查找全本阅读方式

创意转型 创意产业发展与中国经济转型的互动研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920953.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920953.html>

书名：创意转型 创意产业发展与中国经济转型的互动研究