

# 中国大众传媒合作竞争论

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《中国大众传媒合作竞争论》是由强月新，黄晓军著编著的精品图书， 由北京：人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 书名   | 中国大众传媒合作竞争论                           |
| 作者   | 强月新，黄晓军著                              |
| 出版社  | 北京：人民出版社                              |
| ISBN |                                       |
| 出版日期 | 2011-01-01                            |
| 页数   | 322                                   |
| 价格   |                                       |
| 关键词  | 中国大众传媒合作竞争论，强月新，黄晓军著，北京：人民出版社，电子书，PDF |
| 分类   |                                       |

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920877.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

强月新，黄晓军著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920877.html>

北京：人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920877.html>

关键词搜索：中国大众传媒合作竞争论：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12920877.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。