

食品饮料广告创意设计



作者：杜秀玲编著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2012.01

总页数：142

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12918963.html>）查找全本阅读方式

食品饮料广告创意设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12918963.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12918963.html>

书名：食品饮料广告创意设计